

公司代码：600272 900943

公司简称：开开实业 开开 B 股

**上海开开实业股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司第九届董事会第二十三次会议审议通过公司 2021 年度利润分配方案：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.27 元（含税），共计分配股利 6,561,000 元。本年度公司无资本公积金转增方案。本预案需提交股东大会审议批准后实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	开开实业	600272	不适用
B股	上海证券交易所	开开B股	900943	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	张燕华
办公地址	上海市海防路421号3号楼1-3楼
电话	86-21-62712002
电子信箱	dm@chinesekek.com

### 2 报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)及中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(证监会公告 2012[31]号),公司所处行业为零售业(代码为 F52)。

新冠疫情的爆发成为了零售行业转型升级的催化剂,传统线下渠道资源加速整合,拥抱线上成为了传统零售商突围的主要方向。2021年,商务部等22部门关于印发《“十四五”国内贸易发展规划》,其中提出,发展流通新业态新模式。积极发展智慧街区、智慧商圈、智慧商店和智慧餐厅,打造沉浸式、体验式、交互式消费场景。随着商业模式、消费渠道、营销场景快速转变,新商业模式异军突起,消费互动新模式涌现,线上零售规模持续扩大。同时,消费者多样化、个性化的消费需求带动零售行业的业态结构不断优化,线上线下加速融合,零售行业呈现品质化、智能化、数字化、社区化等发展趋势。

#### 1、医药业

受到人口、经济、社会、科技发展等因素共同作用,居民健康需求逐渐多元化、复杂化、个性化,促使医疗健康市场扩大发展并衍生出多种细分市场。为全面保障人民健康,国家和各级政府高度关注健康产业发展,先后出台的一系列大健康相关政策,为健康产业的发展指明了方向,提供了政策支持和保障。党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,提出了“全面推进健康中国建设”的重大任务。国家中医药管理局等五部委2021年底联合发文:包括上海在内的七个省份被列为建设国家中医药综合改革示范区。随着常态化疫情防控工作的不断推进,具有“治未病”独特优势的中医药产业迎来了良好的发展机遇。同时,新医改促使“处方外流”,进一步促进了零售药店新渠道的兴起,其中零售药店“院边店”和DTP药房成为处方外流的重要承接渠道。医药新零售渠道(O2O/B2C)成为药品零售市场增长活力的主要贡献者,医药零售行业市场发展空间较大。

#### 2、服装业

近年来,随着消费者收入的增加及其消费观念的转变,一方面服装零售行业整体发展态势起伏不定,另一方面数字化时代消费者的购物方式、交流方式的转变引发了服装零售业态的变革,服装零售线上线下融合趋势愈加明显。当前以90后、00后为代表的新中产阶级正在成为时代的主要消费力量,为了满足年轻消费者的喜好,越来越多的传统品牌正在进行自我颠覆以呼应新趋势,试图打造自己的全新品牌、产品和商业模式。

##### (一)、主要业务

公司是以中医药流通、中医药学服务(中医问诊服务)和服装批发、零售为主营业务。药业板块主要是中、西成药的批发、零售以及以中华老字号“雷允上”为品牌的中医药学服务和自主

品牌“上雷”牌高档滋补品的销售；服装板块主要从事以中华老字号“开开”品牌衬衫和羊毛衫以及“开开”品牌服饰系列的批发和零售。

## （二）、经营模式

报告期内，公司根据下属两大主营业务的实际情况，适时调整发展重心，在全面推进“大健康”转型的同时对全资子公司上海开开制衣公司的现有业务实施综合改革，已经基本完成了工贸板块的综合改革工作。

### 1、医药业

公司药业板块主要是中、西成药的批发、零售，以及以中华老字号“雷允上”为品牌的中医药药学服务和自主品牌“上雷”牌高档滋补品的销售。近年来，公司为了克服医改政策对药品流通业的影响，正在主动求变，积极谋求“大健康”转型，以多点布局拓宽业态新领域、以数字赋能统领产业发展新模式、以渠道升级打造零售新格局，全面推进“医药健康、医疗健康、医养健康”三大核心业务板块的培育与拓展。

### 2、服装业

服装板块主要从事以中华老字号“开开”品牌衬衫和羊毛衫以及“开开”品牌服饰系列的批发和零售。一方面，在顺利完成工贸板块的综合改革的基础上，根据自身业务发展的实际情况，探索商贸板块定编定岗思路、细化人岗适配精度，推进综改方案全面落地。另一方面，面对服装行业整体疲软的格局，开开制衣结合产品定位，通过开拓新零售模式、扎实推进团购业务、加大电商营销推广，做好品牌宣传工作，积极寻求新发展空间。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,062,971,330.52	1,043,469,065.22	1.87	1,040,613,604.35
归属于上市公司股东的净资产	535,431,490.48	516,308,227.42	3.70	514,866,002.21
营业收入	669,830,444.59	761,821,632.96	-12.08	870,398,325.58
归属于上市公司股东的净利润	21,717,156.85	13,674,803.24	58.81	21,976,309.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,304,296.82	2,270,939.53	89.54	9,570,188.46
经营活动产生的现金流量净额	26,714,570.66	81,659,668.42	-67.29	20,728,062.11
加权平均净资产收益率（%）	4.14	2.64	增加1.50个百分点	4.39
基本每股收益（元/股）	0.09	0.06	50.00	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.06	50.00	0.09

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	191,512,157.42	144,545,939.87	151,085,329.25	182,687,018.05
归属于上市公司股东的净利润	1,388,901.35	4,555,718.82	1,204,092.91	14,568,443.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,584,758.31	-306,397.04	-1,809,753.80	1,835,689.35
经营活动产生的现金流量净额	-24,993,754.92	50,616,695.12	-46,311,278.12	47,402,908.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					26,112		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					26,112		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海开开(集团)有限公司	0	64,409,783	26.51	0	无		国有法人
上海静安国有资产经营有限公司	0	6,000,000	2.47	0	无		国有法人
上海金兴贸易公司	0	3,000,000	1.23	3,000,000	冻结	3,000,000	国有法人
BOCI SECURITIES LIMITED	0	1,322,725	0.54	0	无		未知
王靖凌	1,316,515	1,316,515	0.54	0	无		境内自然人
HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT	-120,000	1,010,091	0.42	0	无		未知
上海九百(集团)有限公司	0	880,000	0.36	0	无		国有法人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	834,698	835,285	0.34	0	无		未知
张玲	0	834,055	0.34	0	无		境内自然人
吴杏林	172,300	821,500	0.34	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上海开开(集团)有限公司、上海静安国有资产经营有限公司、上海九百(集团)有限公司隶属于上海市静安区国有资产监督管理委员会，与其他前 10 名股东及前其他 10 名无限售条件股东之间，均不存在关联关系或一致行动。2、上海金兴贸易公司、吴杏林与前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间，均不存在关联关系或一致行动。3、未知 BOCI SECURITIES LIMITED、王靖凌、HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT、MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.、张玲、颜晓军与前 10 名股东及无限售条件股东之间，是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021年，是公司“十四五”战略规划的开局之年。公司管理层和全体员工在董事会的领导下，坚持以市场为导向，以效益为核心的经营策略，不断增强公司核心竞争力，全面完成各项目标任务，稳步推进大健康转型。

截止2021年12月31日，公司资产总额106,297.13万元，较上年年末余额104,346.91万元增长1,950.22万元，增幅1.87%。2021年全年，公司实现营业收入66,983.04万元，较上年同期76,182.16万元减少9,199.12万元，降幅12.08%，归属于母公司所有者的净利润2,171.72万元，较上年同期1,367.48万元增加804.24万元，增幅58.81%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润430.43万元，上年同期227.09万元增加203.34万元，增幅89.54%。

公司医药板块受医改政策影响较大，面对国家药品带量采购持续推进，区域化新版GPO实施及慢病长处方政策取消等医疗用药政策影响，导致雷西医药流通业务营业收入下降。雷西积极采取应对措施，调整销售结构，减少低收益产品的销售比重。同时，公司为了全面推进大健康转型，对公司两大主营业务进行调整，于2021年4月起对服装板块进行了综合改革。公司2021年度净利润大部分来源于非经营性损益，主要是收到了服装板块综合改革项目专项补贴1,000万元和老字号振兴专项补贴290万元。

#### 1、创新驱动，加速推进“大健康”转型

根据静安区“十四五”规划中生命健康产业高质量发展要求，公司加速推进“大健康”战略转型升级，尝试积聚资源用于拓宽大健康业务，寻找大健康产业领域拓展机会，培育公司新的营收和利润增长点。公司及公司全资子公司雷西购置了上海市静安区两处房产，用于拓展医疗板块业务布局，探索开设自营医疗机构的可能。同时也保证全资子公司雷西下属上海市北高新门诊部日常经营场所的稳定，减少关联交易，提高独立经营能力。

在积极拓展业务增长点的基础上，公司坚持加强青年人才培养和职业化建设，建立和完善人才“双通道”职业成长机制，为企业战略目标的实现打牢基础。2021年公司引进多名高学历复合型人才，不断完善公司人才梯队建设；组织安排多名储备人才进行轮岗，在实战中培养其综合能力；同时，引进各类执业药师、执业医师等专业人才近30名，为企业战略转型提供人才保障与技术支撑。

雷西为了全面推进“医药健康、医疗健康、医养健康”三大核心业务板块的培育与拓展，通

过多点布局、数字赋能、产品开发、渠道升级以及品牌建设，不断构筑大健康产业矩阵。医药健康方面：面对国家药品带量采购持续推进，区域化新版 GPO 实施及慢病长处方政策取消等医疗用药政策影响，雷西坚持产品开发与渠道升级两手抓发展医药零售新格局。积极发挥对静安区属医疗机构医院中药饮片供应优势，增加社区卫生服务中心中药饮片处方流转平台对接上线，同时与杨浦区等相关医疗机构建立中药饮片配送销售合作关系，迈出中药饮片向静安区域外医疗机构市场拓展的关键一步。适时调整优化连锁门店布局，提高连锁门店经营效率。医疗健康方面：雷西积极争取区属医疗机构医用耗材试剂供应链领域服务合作，新设立的“上海雷西精益供应链管理服务有限公司”于年内中标“静安区区属卫生健康机构医用耗材试剂供应链管理服务项目”，现已先后与 24 家区属医疗机构签署为期三年的服务合同。积极推动市北高新门诊部转型升级，门诊部增设全科、预防保健科，不断提升医疗服务能级。同时，推进“功能社区”服务项目合作，成功申报上海市“功能社区”试点单位，市北高新门诊部将通过互联网诊疗服务、健康服务包等形式，为园区白领提供更精准、更专业的健康服务。积极推进“静安区区域云药房”平台建设，全年完成 15 家社区卫生服务中心互联网医院诊疗对接上线。医养健康方面：融合静安区中医药健康文化服务基地及中医药文化社区推广，提供多元化特色健康服务，打造雷西大健康服务新内涵。以“国药之美·世界看见——中医药健康文化国际化传播推广行动”为主题，先后开展了多场次中医药健康文化国际化传播推广活动；成功承办以“传承岐黄薪火·弘扬国粹菁华”为主题上海市中医药专家工作室授挂牌仪式、以“医心共筑百姓健康·初心献礼百年华诞”为主题的“健康·静安行”公益义诊活动。

同时，雷西进一步注重品牌对企业核心竞争力提升作用，深化文创产品“允上生活”开发，发挥品牌文化的溢价能力，打造多样化、年轻态的产品线和市场力，开发香留情驻“百草百福”香囊和香意香韵“合家”香珠手串伴手礼，在上海特色伴手礼评测中分获金榜、银榜；“香萃百草”精油穴位梳和“合·家”香珠手串伴手礼成功入选“2021 长三角特色伴手礼”。“香留情驻”香囊伴手礼、“香萃百草”精油穴位梳、“香意香韵”沉香伴手礼等 16 款品牌商品入选“上海礼物”商品榜单。

## 2、盘活存量，谋划业务协同整合

公司为了进一步聚焦主营业务的发展，提高闲置存量资产的使用效率，致力于整合优化资产结构及资源配置，从而提高资产流动性及使用效率，精准施策为公司转型升级和高质量发展打下坚实基础。一是贯彻落实静安区国资委《关于存量资产盘活专项行动的通知》精神，进一步推进“僵尸企业”处置工作。通过对公司资产情况、历年盈利状况及业务经营现状的全盘梳理，对存



在一定运营资本过剩的全资子公司上海强商实业有限公司实施减资人民币 1,500 万元，并于 2021 年 12 月 10 日完成减资；对长期未开展经营业务的香港开开药业有限公司清盘工作也已经圆满完成。二是为进一步提高公司资产流动性及使用效率，优化公司资产结构，满足公司未来发展的资金需求，促进公司持续健康发展，公司根据发展需要对持有的其他上市公司存量股权进行变现，累计收回资金约 6700 万元。

开开制衣融会“精”、“减”两个关键词，紧紧围绕“一手抓改革，一手抓经营”的工作主线，努力提升零售经营质量，开拓团购定制业务。一方面，在顺利完成工贸板块的综合改革的基础上，根据自身业务发展的实际情况，探索商贸板块定编定岗思路、细化人岗适配精度，推进综改方案全面落地。另一方面，在服装行业低迷，全国服装生产销售日趋萎缩的大环境下，开开制衣紧紧围绕新品开发、面料选用、款式版型、市场定价等方面，对全国服装市场业务产品结构进行调整，以中高档产品为主，大幅压缩低端系列产品。结合产品定位，通过开拓新零售模式、扎实推进团购业务、加大电商营销推广，做好品牌宣传工作，积极寻求新发展空间。进一步加强品牌制度建设，尝试全国品牌授权业务转型试点，以此激励经销商拓展销售业务，保证了品牌收入的稳定。2021 年，开开制衣响应并参加“潮·GO 静安”潮流直播间活动，利用新媒体平台宣传开开品牌；针对快节奏生活需求，推出成衣免烫衬衫新品系列；结合冬春交替的气候特征，新开发了“羊绒+桑蚕丝”丝巾系列产品；开发标准版型的新品男式夹克系列等。开开陕西北路门店入围“上海礼品优选店”；“开开海派印记团扇”系列、开开“新国潮”领袖风采袖钉礼盒两样产品入围“2021 年上海优选特色伴手礼名录”（金榜）；开开香云纱丝巾系列参加沪、浙、苏、皖四省市 100 “长三角特色伴手礼”评选活动并荣列榜单；开开品牌荣获“2021 年度上海市首发经济引领性本土品牌”荣誉等等。通过不间断的品牌宣传活动，不断扩大了品牌的社会影响力。

### 3、党建统领，履行社会责任与担当

作为国有控股上市公司全面推动党的领导与公司治理有机融合，坚持党组织领导核心和政治核心作用，围绕企业生产经营开展工作，保证监督党和国家的方针、政策在公司贯彻执行，强化党组织领导，持续做好常态化疫情防控工作，统筹推进疫情防控和后勤保障工作，保障员工身体健康和生命安全，确保公司疫情防控安全。在上海局部出现与疫情相关的突发事件时，紧急组织应急物资，并快速送至指定位点，为疫情防控提供坚强物资供应保障，获得政府部门和客户的高度认可。

公司积极助力乡村振兴，继续深化“结对百镇千村，助推乡村振兴”扶贫工作，坚持与崇明县港西镇协兴村开展的结对帮扶工作，切实振兴贫困乡村的党建服务，解决困难群众和学生的实

际需求，改善村容村貌等基础设施建设。雷西在上一轮结对帮扶工作基础上，继续与云南省文山州麻栗坡县下金厂乡下金厂村开展结对帮扶工作，助力对口地区乡村振兴，切实履行企业社会责任。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

上海开开实业股份有限公司  
董事长：庄虔贇  
2022年1月27日